



Агуреева Вероника

Женщина

+7 (916) 6646096 — предпочитаемый способ связи
nika@agureev.me

Проживает: Троицк (Москва)

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Не готова к переезду, не готова к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Интернет-маркетолог

Специализации:

- SMM-менеджер, контент-менеджер
- Менеджер по маркетингу, интернет-маркетолог

Занятость: полная занятость

График работы: полный день, удаленная работа

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 9 лет 9 месяцев

Октябрь 2021 —
настоящее время
3 года 2 месяца

Индивидуальное предпринимательство / частная практика / фриланс

Москва

Интернет-маркетолог

Сотрудничество с Garin Studio (СМ-клиник, Еврейский культурный центр, ОМРОН, Crystall Ballroom и др.), корнерами на Даниловском рынке, интернет-магазином новогодних елок, интернет-магазином для беременных и кормящих женщин ZHU, детским образовательным проектом "Скоророды", информационным сервисом для родителей и детей "Kiddo".

Выполнение следующих задач в зависимости от проекта:

1. Разработка маркетинговой стратегии. Аналитика работы в различных каналах.
2. SMM: Контент-маркетинг, сбор и размещение необходимой информации (статьи, обзоры, новости и проч.). Контроль работы дизайнеров и копирайтеров.
3. Контекстная и таргетированная реклама: настройка и ведение рекламы в Яндекс Директ, Google Adwords, Facebook, Instagram, VK, MyTarget.
4. PR-активность. Спецпроекты: поиск и договоренности о сотрудничестве со смежными проектами и блогами. Медиапланирование.
5. Выполнение смежных работ: дизайн баннеров, создание лендингов, копирайтинг.

В 2024 году повысила свою квалификацию по направлению "Интернет-маркетолог" (см. "Повышение квалификации, курсы"). В ходе обучения защитила итоговую работу на тему "Разработка и реализация стратегии продвижения в сети "Интернет" на "отлично". Работа имеет практическую направленность, поскольку в ней я раскрыла поэтапно проблемы конкретной кампании и способы их решения.

Август 2019 —
Октябрь 2021
2 года 3 месяца

ООО «Компасвеб»

Москва

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Трафик-менеджер

Compassweb — digital-marketing агентство.

Интернет-магазины: Simfer, Zigmund&Shtain, SanBuy, Finn Flare и др.

Создание, настройка, ежедневный контроль рекламных кампаний в Facebook и Instagram;

Написание текстов рекламных объявлений и дизайн баннеров;

Настройка пикселей, сегментация и сбор аудиторий;

Регулярное тестирование гипотез по улучшению KPI, отслеживание эффективности,

улучшение показателей;

Анализ эффективности рекламных кампаний с помощью Google Analytics, Яндекс.Метрики;

Регулярная отчетность.

Октябрь 2016 —
Август 2017
11 месяцев

ООО «Донт телл папа»

Москва

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)

SMM-менеджер

Don't Tell Papa – проект формата черных пятниц. Три раза в год на площадке проводятся трёхдневные распродажи от известных брендов со скидками до 80%.

Участие в разработке общей маркетинговой стратегии и проведении рекламно-маркетинговых мероприятий;

Разработка маркетинговых коммуникаций по продвижению бренда;

Разработка и внедрение digital marketing стратегии присутствия компании в Интернете, соц.сетях и в блогах;

SMM-продвижение и наполнение групп и сообществ в социальных сетях контентом;

Стимуляция и модерация пользовательской активности, проведение исследований, конкурсов, опросов.

Обеспечение динамичного роста числа подписчиков и участников групп;

Составление контент-плана и его выполнение;

Постановка ТЗ дизайнеру;

Взаимодействие со СМИ и релевантными блогерами;

Посевы в крупных пабликах и сообществах;

PR-активность на различных порталах для женщин и детей;

Проведение конкурсов с партнерами;

Таргетированная реклама в Instagram, FB, VK, MyTarget;

Web-аналитика;

Анализ эффективности SMM-продвижения, формирование отчетов.

Декабрь 2014 —
Июнь 2016
1 год 7 месяцев

ООО «Креатив»

Москва

Контент-менеджер

Реклама в СМИ, наружная реклама, интернет-реклама, полиграфия, брендинг.

МЦ "Мебель Park", БП "Румянцево", ТЦ "Стройпарк"

Получение новостей и акций у арендаторов;

Создание и размещение контента;

Планирование и реализация спецпроектов;
Ведение аккаунтов в социальных сетях (FB, Instagram, VK, OK, Twitter, Google+, Pinterest, Youtube);
Подготовка фото, видео контента для публикаций;
Организация и проведение конкурсов;
Настройка таргетированной рекламы;
Отслеживание эффективности и формирование регулярной аналитической отчетности.

Май 2012 — Март 2014
1 год 11 месяцев

BabyBlog.ru (Бэбблог, ООО)

Москва

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)

Редактор

Ведение групп Babyblog.ru в социальных сетях;
Разработка плана публикаций;
Развитие новых рубрик;
Работа с авторами и блогерами.

Образование

Высшее

2010

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Москва

Филологический факультет, Филология

Повышение квалификации, курсы

2024

Повышение квалификации по программе "Интернет-маркетинг"

ГБОУ ДПО Центр "Профессионал", Интернет-маркетолог

2019

Контекстная реклама в Яндекс Директ и Google Ads

60-дневный тренинг по контекстной рекламе Надежды Раюшкиной, Специалист по настройке контекстной рекламы

2018

Курс "Facebook Pro" для выпускников

Target-Training, Таргетолог Facebook (продвинутый уровень)

2016

Эффективная настройка таргетированной рекламы в Facebook, VK, MyTarget и Instagram

Target-Training, Таргетолог в Facebook, VK, MyTarget и Instagram

2015

Google Universal Analytics, Яндекс Метрика, SMM, Adobe Photoshop, HTML и CSS, SEO

Центр компьютерного обучения «Специалист» при МГТУ им. Н.Э. Баумана, Интернет-маркетолог

Электронные сертификаты

2019

Аттестованный специалист по работе с сервисом myTarget

Навыки

Знание языков Русский — Родной
Английский — B2 — Средне-продвинутый

Навыки Интернет-реклама Google Analytics Яндекс.Метрика
Контекстная реклама Internet Marketing Яндекс.Директ Google AdWords
Adobe Photoshop SEO Веб-аналитика Маркетинговый анализ
Таргетинг Google Docs Tilda Создание сайтов Продвижение сайтов
Копирайтинг SMM

Дополнительная информация

Обо мне Привет, меня зовут Вероника.

Я интернет-маркетолог. Опыт работы в этой сфере — 10 лет. Высшее образование — филолог (МГУ им. М.В. Ломоносова). С 2014 по 2016 год прошла комплекс курсов по интернет-маркетингу в учебном центре «Специалист» при МГТУ им Н.Э. Баумана. Постоянно повышаю свою квалификацию.

Разрабатываю маркетинговые концепции, включая самостоятельное создание текстового и графического контента. Реализую спецпроекты с блогерами и смежными бизнесами. Владею настройкой таргетированной рекламы в FB, VK, MyTarget, работаю с парсерами, сервисами аналитики. Помимо этого есть опыт разработки лендингов, настройки контекстной рекламы.

Среди моих клиентов: сайт «Babyblog», мультсериал «Новаторы», торговый центр «Мебель Парк», стартап «Donttellerpa», экскурсионное бюро «Скороходы», интернет-магазин дизайнерской одежды для мам «ZHU», Еврейский культурный центр. Для каждого из них были достигнуты поставленные передо мной задачи: повышение узнаваемости бренда, увеличение количества подписчиков, получение регистраций и рост продаж.

Буду рада помочь вам в продвижении вашего проекта.

Порфолио: <https://nikagur.ru/portfolio>